



NOTA DE PRENSA

TPA obtuvo un nuevo récord de *share* en noviembre con un 8,6%

- La televisión autonómica es la que más crece, con un 12,5%, en relación a las cadenas nacionales
- TPA es la cadena de FORTA que más sube, sólo superada por la murciana
- El ascenso de la cadena se debió al buen rendimiento de los programas de producción propia

Gijón, 1 de diciembre de 2010

Televisión del Principado de Asturias (TPA) alcanzó el mes de noviembre un *share* medio de 8,6%, el máximo mensual en el histórico de la cadena desde que inició sus emisiones. Sólo obtuvo la misma audiencia en agosto de 2009. Sin embargo, en esta fecha la audiencia estaba menos fragmentada porque todavía no se había producido el apagón analógico y la TDT tenía menos presencia que en la actualidad porque había menos cadenas en antena.

El registro mantiene a TPA en la cuarta posición del *ranking* mensual de cadenas por delante de La Sexta (6,5%), Cuatro (6,0%), La 2 (2,5%) y las televisiones locales (0,0%) y cada vez más cerca de Antena 3 (10,5%).

La televisión autonómica es la cadena que más crece en audiencia con relación a las cadenas nacionales en el mes de noviembre, un 12,5 %. Cuatro (-9,8%), Antena3 (-3,1%), TVE 1 (-1,0%) y Telecinco (-0,8%) bajan en audiencia con respecto al mes anterior (CUADRO 1).

TPA también es la cadena que más sube en términos porcentuales en noviembre con relación al resto de cadenas autonómicas. Sólo la cadena pública murciana creció más en este período, un 17,1%, si bien su cuota de audiencia en noviembre es 4,8% (CUADRO 2).

El ascenso de la cadena se debió al buen rendimiento de los programas de producción propia, tanto en informativos como en espacios de contenidos asturianos en horario de *prime time*: *Asturianos en el mundo*, *Mochileros*, *Animalandia* y *Sones*. También han obtenido buenos datos *Conexión Asturias* y el concurso *Asturias en 25*.

Las retransmisiones deportivas de Fórmula 1, *Champions League*, partidos de Primera y Segunda División B han colaborado a los buenos resultados de *share* (8,6%) y de crecimiento (12,5%) de la cadena en noviembre.



CUADRO 1			
AUDIENCIA CADENAS NACIONALES / TPA EN ASTURIAS			
	nov-10	oct-10	Dif
TVE1	18,6	18,8	-1,00%
T5	15,8	15,9	-0,80%
A3	10,5	10,8	-3,10%
TPA	8,6	7,6	12,50%
LA SEXTA	6,5	6,3	2,00%
CUATRO	6	6,6	-9,80%
La2	2,5	2,3	10,40%
Televisión locales	0,0	0,0	0,0%

CUADRO 2			
AUDIENCIA CADENAS AUTONÓMICAS / TPA EN SUS ÁMBITOS DE COBERTURA			
	nov-10	oct-10	Dif
TV3	17,1	15,2	12,50%
TVG	12,9	12,4	4,00%
Canal Sur	12	11,7	2,60%
TVCanaria	10	10,1	-1,00%
ATV	9,5	12,4	-23,40%
TPA	8,6	7,6	12,50%
ETB2	8,4	7,8	7,70%
C9	8,1	8	1,30%
TVM	7,9	7,8	1,30%
CMT	7,2	6,8	5,90%
IB3	5,5	5,7	-3,50%
7RM	4,8	4,1	17,10%